



# Manual de Identidad Corporativo.



INSTITUTO  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN  
EN INGENIERÍA

Universidad Distrital  
Francisco José de Caldas

Adscrito a :



**UNIVERSIDAD DISTRITAL**  
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS



**INSTITUTO  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN  
EN INGENIERÍA**

**Universidad Distrital**  
Francisco José de Caldas

Adscrito a :



**UNIVERSIDAD DISTRITAL**  
**FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**



Manual de Identidad Corporativo |



# 00.

## Instructivo

### Manual de Uso.



INSTITUTO  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN  
EN INGENIERÍA

Universidad Distrital  
Francisco José de Caldas

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de **Instituto de Investigación e Innovación en Ingeniería I3+**.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la nueva imagen de **Instituto de Investigación e Innovación en Ingeniería I3+**. Necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El Manual de la Marca debe ser por tanto una herramienta "viva" y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus Productos. Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.



# Índice

Contenido.



## MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

### ÍNDICE

- 1 . LA MARCA
- 2 . CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN
- 3 . EL COLOR
- 4 . TIPOGRAFÍA
- 5 . USOS NO CORRECTOS
- 6 . TERMINOLOGÍA



01.

# La Marca

Estructura y significado.





INSTITUTO  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN  
EN INGENIERÍA

Universidad Distrital  
Francisco José de Caldas

# Imagotipo

## Estructura.

**El Instituto de Investigación e Innovación en Ingeniería I3+** Adscrito a la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

### ¡Por que un Imagotipo?

Permite integrar mediante un signo gráfico compuesto exclusivamente por una imagen sencilla y fácil de reconocer, que se utiliza para identificar el instituto.

### ¡Unión, Evolución y Innovación!

#### Los Elementos:

Iniciales I3+ siglas del nombre

Símbolos programación de Mayor que y Menor que (>/<)

#### La Estructura:

Composición en movimiento de los Símbolos programáticos propios de la Ingeniería (Mayor que y Menor que) en una superposición permiten no solo sumar si no integrar y visualizar la Sigla I3+; generando un movimiento circular de aspas cuyo significado de rotación refleja la evolución de las ideas en formulación y desarrollo de proyectos aplicados.

**Los Colores:** Se seleccionaron tonos azules representación de tecnología y medios de innovación.

**La tipografía:** Selección de la familia paloseco se escogen tres tipos de fuentes tipográficas cuya nitidez y fácil lectura simplifican la comunicación.

Fuentes: Myriad Pro, Lato y Roboto.



02.

# Construcción & Aplicación.





Representación abstracta,  
lógica y matemática

+

i3+

Sigla  
Instituto

+

Instituto  
de Investigación  
e Innovación  
en Ingeniería

Nombre  
completo

=



Propuesta

INSTITUTO  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN  
EN INGENIERÍA

Universidad Distrital  
Francisco José de Caldas

# Construcción

## Elementos.

### ¡Unión, Evolución y Innovación!

Así que el logotipo es exactamente un reflejo de este concepto. La Unión de los diferentes grupos de investigadores en sus áreas de desarrollo con enfoques en Ingeniería, La Evolución propia del proceso aplicativo y la Innovación que genera la suma de todos estos grupos dan como resultado el objetivo principal del Instituto I3+.





# Construcción Elementos.

## TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 25 mm. de largo y de 45mm para serigrafía.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 324 píxeles de largo. En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

Para la forma negativa del logotipo estos valores se mantiene igual.

LOGOTIPO  
SENCILLO

OFFSET



25mm

SERIGRAFÍA



45mm

SOPORTE DIGITAL



324 px





INSTITUTO  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN  
EN INGENIERÍA

Universidad Distrital  
Francisco José de Caldas

Presentación Horizontal



INSTITUTO  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN  
EN INGENIERÍA

Universidad Distrital  
Francisco José de Caldas

Presentación Vertical

# Presentaciones

## Lineamiento.

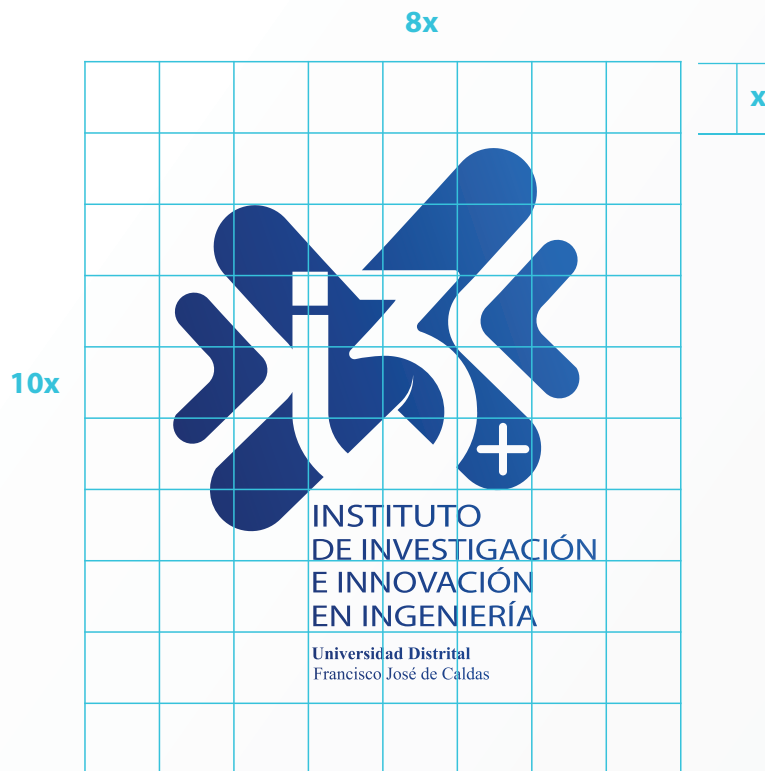
Dentro de la versatilidad del identificador corporativo del **Instituto de Investigación e Innovación en Ingeniería I3+**. Se desarrollo su presentación en dos variaciones según la Verticalidad u/o Horizontalidad de la pieza o medio de comunicación, con el fin de siempre generar la adaptabilidad del mismo.

No necesariamente se debe jerarquizar uno o el otro ya que ambos tipos de representación guardan el equilibrio de demás atributos que identifican al **Instituto I3+**.



# Escala métrica

## Porcentajes.



### MODULACIÓN

EL logotipo de **Instituto de Investigación e Innovación en Ingeniería I3+**, se inscribe en una superficie modular de proporciones 12x7.

El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

### ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", de Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



03.

# El Color

Variaciones



CMYK: C:100 M:84 Y:25 K:51  
RGB: R:11 G:41 B:80  
Hexadecimal: #0B2950

CMYK: C:84 M:57 Y:0 K:0  
RGB: R:47 G:109 B:194  
Hexadecimal: #2F6DC2

CMYK: C:100 M:74 Y:18 K:6  
RGB: R:11 G:107 B:161  
Hexadecimal: #0B6BA1

CMYK: C:71 M:11 Y:14 K:0  
RGB: R:50 G:170 B:203  
Hexadecimal: #32AACB

CMYK: C:100 M:93 Y:11 K:24  
RGB: R:19 G:54 B:136  
Hexadecimal: #133688

# Paleta de Colores Lineamiento.

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

Los colores principales del logotipo y símbolo de **Instituto de Investigación e Innovación en Ingeniería I3+**, Es el color Azul en las variaciones tonales a continuación.

Configuraciones en las diferentes paletas RGB, CMYK y Hexadecimal.





INSTITUTO  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN  
EN INGENIERÍA

Universidad Distrital  
Francisco José de Caldas



INSTITUTO  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN  
EN INGENIERÍA

Universidad Distrital  
Francisco José de Caldas



INSTITUTO  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN  
EN INGENIERÍA

Universidad Distrital  
Francisco José de Caldas

# Aplicaciones

## Sobre color.

Para situaciones donde el fondo es color plano, color oscuro, fotografía o degradación de colores se sugiere el uso del Identificador Corporativo en blanco.

Solo bajo un fondo blanco puede usarse el logotipo en colores institucionales.



04.

# Tipografías

Familias



# Tipografías

## La Familia.

La familia tipográfica corporativa de **Instituto de Investigación e Innovación en Ingeniería I3+** es la LATO y la ROBOTO. De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Para textos internos de publicidad se usara la Myriad Pro.

Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

aQ

LATO, REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

aQ

ROBOTO

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

aQ

MYRIAD PRO, REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890





# 05.

## Usos

Inapropiados / Prohibidos





# Prohibidos Incorrectos.



INSTITUTO  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN  
EN INGENIERÍA

Universidad Distrital  
Francisco José de Caldas

Cambios en la distribución de los elementos



INSTITUTO  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN  
EN INGENIERÍA

Eliminación de elementos del logotipo



INSTITUTO  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN  
EN INGENIERÍA

Universidad Distrital  
Francisco José de Caldas

Distorsión en su proporción vertical

Muchas son las variaciones que suelen implementar a la hora de usar el Identificador ; cualquiera de ellas que estén por fuera de este documento no son permitidas bajo ningún argumento y van en contra del diseño aprobado para el **Instituto I3+**.



06.

# Terminología

Conceptos





Para lograr una mejor comprensión de esta Manual, se exponen a continuación las definiciones más comunes de los términos empleados.

#### **IMAGEN CORPORATIVA**

La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una Entidad. Es la imagen mental ligada a una Corporación y a lo que ella representa.

#### **IDENTIDAD CORPORATIVA**

El conjunto de características específicas y personales de una Entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorable de sí misma y la diferencian de los demás entidades. El término Identidad Corporativa, por el que entendemos su carácter específico, implica todo lo que una empresa representa: sus productos, su comunicación, sus inmuebles...

#### **IDENTIDAD VISUAL**

La parte visible de la identidad de una empresa. A menudo se utilizan de manera indiscriminada Identidad Corporativa e Identidad Visual. No obstante, la primera se encuentra en un plano superior a la segunda.

#### **MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA**

Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la Identidad Corporativa en el plano del diseño.

#### **LOGOTIPO O MARCA**

La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa: logotipo, símbolo/anagrama y color.

#### **SÍMBOLO O ANAGRAMA**

Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

#### **TIPOGRAFÍA CORPORATIVA**

Tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa. La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de Identidad Visual. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones.





**INSTITUTO  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN  
EN INGENIERÍA**

**Universidad Distrital**  
Francisco José de Caldas

Adscrito a :



**UNIVERSIDAD DISTRITAL**  
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS



Manual de Identidad Corporativo |





# Manual de Identidad Corporativo.



INSTITUTO  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN  
EN INGENIERÍA

Universidad Distrital  
Francisco José de Caldas

Adscrito a :



**UNIVERSIDAD DISTRITAL**  
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS